

Hola,

aquí tienes la fractura por la que las mujeres siempre pagaremos más si no cambian las cosas.

Nº de fractura: Esperamos que la última
Fecha de emisión: 25 de enero de 2022
Fecha de cargo: Cada día que pasa con menos mujeres creativas.

La Fractura de la Luz



¿Sabías que brillar en publicidad a las mujeres nos sale más caro?

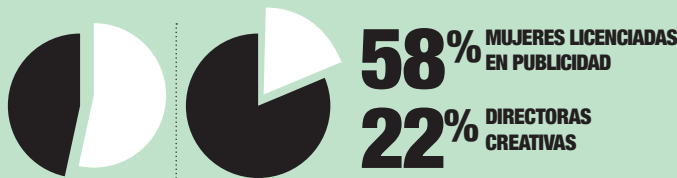
Es un coste laboral y creativo que acaba en desigualdad, en una profesión que avanza con ideas que iluminan nuestro futuro.

Tu tarifa es fija. Ha cambiado poco en estos años. A continuación, podrás encontrar el consumo de luz que hace brillar las ideas. Una luz en la que hay poco sitio para las mujeres. Si esto no cambia, el precio del KW/h no dejará de subir.

TOTAL A PAGAR:

*Datos que no son de recibo:

DESIGUALDAD



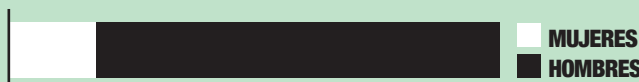
Las mujeres representan el **58%** de nuevos licenciados en Facultades de Publicidad, pero solo el **22%** ejercen como Directoras Creativas.

BRECHA SALARIAL



63% Mujeres Creativas que cobran menos de **30.0000 €**

ITF (IMPUESTO SOBRE FALTA DE TALENTO FEMENINO)



Las mujeres solo ocupan el **17%** de los puestos de **Dirección General Creativa.**

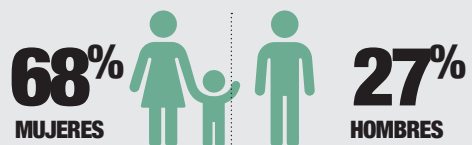
MUJERES CREATIVAS QUE EMPRENDEN VS. HOMBRES



PRESENCIA DE MUJERES CREATIVAS A PARTIR DE LOS 35 AÑOS VS. HOMBRES



MUJERES QUE CREEN QUE TENER HIJOS HA FRENADO SU CARRERA VS. HOMBRES



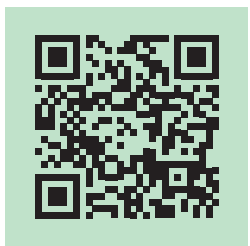
POR UN PRESENTE MÁS SOSTENIBLE

Si quieres reducir tu Fractura de la Luz, visita www.santapublicita.com
Encontrarás consejos y trucos para contratar adecuadamente y lograr la igualdad para que tus ideas brillen más que nunca y desaparezca el sesgo de género.

¡ROMPAMOS LA FRACTURA DE LA LUZ!

#LaFracturaDeLaLuz

#SantaPublicita2022



Santa Publicita 2022